

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Segimprima Internacionalização

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-013295

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Região Centro

Entidade Beneficiária | Segimprima, Lda.

Data de aprovação | 2016-01-25

Data de Início | 2015-10-01

Data de conclusão | 2018-09-30

Custo total elegível | 252.378,76 euros

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER – 113.570,44 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Com a implementação deste projeto de Internacionalização a Segimprima pretende angariar novos clientes internacionais, aumentar as competências do seu quadro de recursos humanos, incrementar o seu volume de negócios total e internacional, e estar presente em pelo menos 4 mercados internacionais: Cabo Verde, Angola, Moçambique e São Tomé e Príncipe.

De modo a concretizar estes objetivos, a empresa prevê as seguintes ações de investimento: participação em três feiras internacionais, de modo a conhecer e apresentar os seus produtos/serviços; otimização do seu website com a criação de catálogos *on line* em várias línguas e de motores de busca; realização de viagens de prospeção de mercado e consequentes reuniões para apresentação de produtos/serviços; aposta no marketing internacional, não só através do desenvolvimento de um plano de marketing mas também na idealização de material comunicacional dirigido aos mercados alvo internacionais; registo de marca comunitário e desenvolvimento da sua imagem corporativa; contratação dois novos Recursos Humanos para desenvolvimento das áreas comercial e de marketing.

Com a implementação deste projeto a empresa pretende aumentar a sua capacidade exportadora para cerca de 68%, contribuindo assim para um Portugal mais dinâmico, exportador e competitivo.
